

ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE ESTRATÈGIA

<i>CENTRE</i>	
Nom	SALLE CASSÀ
Codi de centre	17000858
Web	https://cassa.lasalle.cat/

Data d'actualització

30 Juny 2023

Finançat per

Històric de versions

DATA	AUTOR	OBSERVACIONS
30/6/2023	Marta Castañer	Versió 1

Taula de contingut

INTRODUCCIÓ	4
Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC).....	5
Identificació del centre.....	5
Dante De Zabaleta Orellano.....	5
Context: Dades bàsiques del centre	5
Infraestructura	6
Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia	8
Desenvolupament dins dels Moments d'aprenentatge	11
Procés d'elaboració	13
Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre.....	15
DIAGNOSI	15
Eines utilitzades en la diagnosi.....	15
ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE.....	16
Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi	21
OBJECTIUS	22
ACTIVITATS A DESENVOLUPAR (unes 3 línies d'acció per objectiu).....	23
PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS	26
AVALUACIÓ	29

INTRODUCCIÓ

Què és l'Estratègia Digital de Centre?

És el conjunt d'actuacions d'un centre que fan possible que docents, alumnat i centre assoleixin la competència digital.

A qui afecta?
Ens afecta a tots: centre, docents, alumnat i famílies.

Qui la du a terme?
Està liderada per l'equip de direcció, s'elabora des de la Comissió digital i s'implementa per tot el professorat.

Es divideix en dues parts

Estratègia
És la planificació que fem per aconseguir els objectius. Consta de quatre fases: diagnosi, objectius, planificació i avaluació.

+ Cultura Digital
És el conjunt d'accions, procediments, protocols i acords relacionats amb tots els àmbits digitals del centre.


Plà d'educació digital de Catalunya

Accés al document i al web de suport: <https://projectes.xtec.cat/edc-suport/>

L'estratègia digital del centre és el conjunt d'actuacions programades pel centre amb l'objectiu de que tots els seus col·lectius tinguin els coneixements i les capacitats suficients per poder fer servir les eines digitals que el centre posa a disposició amb la finalitat de formar i fer créixer tots els seus membres.

Aquesta és compon de dos documents:

- **Estratègia:** on es defineixen tots els objectius que el centre es planteja en matèria de digitalització, es defineixen les accions a fer per aconseguir aquests objectius i, finalment, es defineix la planificació de les accions i el seu seguiment.
- **Cultura digital:** recull tots els protocols, acords i normes del centre relacionades en matèria de digitalització.

  Generalitat de Catalunya Departament d'Educació	Estratègia digital de centre (EDC)	
---	---	---

Enllaç a l'estratègia digital de centre (EDC)

<https://cassa.lasalle.cat/>

Identificació del centre

Nom de l'entitat:	Germans de les Escoles Cristianes - La Salle Catalunya
NIF:	R0800055F
Centre educatiu:	La Salle Cassà de la Selva
Codi de centre:	1700085
Domicili:	Gmà. Agustí, 25
Pàgina web:	https://cassa.lasalle.cat
Director/a del centre:	Dante De Zabaleta Orellano
Mail de contacte:	escola@cassa.lasalle.cat
Etapas educatives:	Infantil, Primària i ESO

Context: Dades bàsiques del centre

L'escola La Salle Cassà de la Selva és un centre d'Educació Infantil, Primària i Secundària situat a la comarca del Gironès. És un centre privat concertat, amb doble línia des de P3 fins a l'ESO. Forma part de la Xarxa d'escoles de La Salle de Catalunya, i va fent camí des de 1881 atenent les necessitats educatives de moltes famílies de Cassà i el seu entorn.

Aquesta comunitat educativa està formada per un conjunt d'aproximadament 700 alumnes i un claustre de 50 professors/es.

Infraestructura

Posem la tecnologia al servei de l'aprenentatge formant part de les nostres vides.

Els alumnes disposen de dispositius digitals per accedir a la informació i mitjançant metodologies cooperatives convertir-la en coneixement. La tecnologia no ha de ser un objectiu en sí mateixa sinó un mitjà per treballar en xarxa i facilitar l'aprenentatge.

A La Salle els alumnes de secundària treballen amb una eina que forma part de la seva vida quotidiana: l'ordinador. Els alumnes de Primària i Infantil treballen principalment amb tauletes digitals. No estem parlant, ni de bon tros, que tots aquests dispositiu siguin la base i la finalitat de la seva formació en sí mateix. Però si són una potentíssima eina de consulta i de treball. Especialment en l'àmbit del treball en grup cooperatiu.

Llistat dels espais físics on es troba equipació digital:

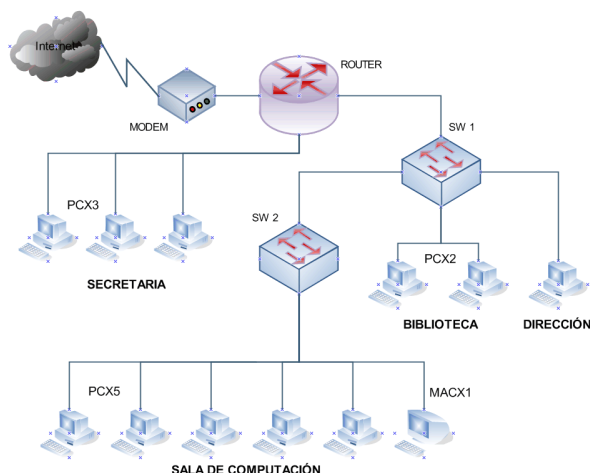
- Totes les aules disposen d'un ordinador i pissarra digital i 30 snappets per curs.
- 1 aula de robòtica
- 1 aula d'informàtica amb 25 ordinadors.
- Parc d'aproximadament 100 tauletes digitals
- Dues sales de professorat amb 4 ordinadors cadascuna.
- Espais de reprografia (consergeria, secretaria, sales de professors i despatx de direcció)
- 1 servidor local.

Llistat d'espais virtuals:

- Microsoft 365
- Sallenet
- QualitEasy

Infraestructura de xarxa:

Esquema lògic de la xarxa.



Gestió dels equips digitals:

Actualment, la gestió dels equips digitals tipus ordinador (en qualsevol format: torre, sobretaula o portàtil) es gestionen amb eines manuals, sense disposar de cap tipus de Remote Manager, com podria ser un Intune.

A nivell d'equips ipads, es disposa d'un sistema d'enrolament i gestió remota, com és el MDM d'Apple, amb el Zuludesk (gestionat per una empresa externa).

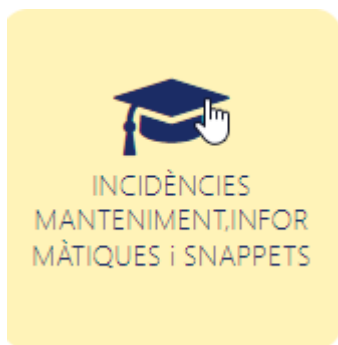
Política d'ús:

Documents NOFC

- Normativa sobre l'ús dels portàtils a l'aula (ESO)
- Normativa dispositius mòbils professors
- Normativa dispositius de suport electrònic alumnes
- RRI
 - Art.91 conductes contraries a les normes de convivència Punt g i h.
 - Art.94 punt a i b , g
- Document guia professor.
- Documents guia famílies infantil, primària i secundària (pàgina web)

Protocol de suport tècnic:

A Sallenet hi ha un enllaç on es poden fer les incidències informàtiques. Aquestes les revisa l'equip TAC i l'informàtic del centre.



 Incidències manteniment, informàtiques i Snappets

Pràctiques del centre d'ús i aplicació de la tecnologia

La Salle ha elaborat un document marc anomenat "La Competència Digital en el Nou Context d'Aprenentatge" (revisió març 2023) v4.0. aquest document té com a objectiu oferir la concepció que es té de la Competència Digital des del Projecte Educatiu NCA, així com establir la seva fonamentació i importància en aquest marc i oferir, també, un conjunt d'orientacions de com aquesta competència es pot desplegar a les diferents etapes educatives.

Fonamentació de la CD: Segons el Marc Comú de CD docent (MCCDD) existeixen 5 àrees de CD que tot docent ha d'adquirir per a poder incorporar en els seus processos d'ensenyament - aprenentatge.



Fuentes:

Marco Común de Competencia Digital Docente v 2.0 (INTEF)
 DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding
 Digital Competence in Europe (Ferrari, 2013)



DESIGNED BY UECLOU OPEN SLICK
 designed by freepik.com

Figura 1. Infografía de las 5 áreas de la Competencia Digital (INTEF, 2017).

La CD en base a aquest marc ha d'estar desenvolupada a totes les etapes educatives, Educació Infantil, educació primària, educació secundària i a les etapes potsobligatòries.

La gran majoria d'aquests marcs es basen en DigComp 2.2: Marc de la Competència Digital per a la Ciutadania (Vuorikari et al, 2022). Aquest marc proporciona la descripció detallada de totes les habilitats necessàries per a ser competent en entorns digitals i les descriu com a coneixements, habilitats i actituds aportant els nivells dins de cada una de les competències.



Figura 2. DIGCOMP v2.2. Marco de la Competencia Digital para la Ciudadanía (2022).

En aquesta taula apareix el detall de les 5 àrees competencials i les 21 competències associades, que és el marc que utilitzem des d'NCA per poder determinar el grau d'adquisició de la competència digital dels nostres estudiants.

Aquest marc de referència encaixa perfectament amb la publicació "*Competència digital docent del professorat de Catalunya*" (Generalitat de Catalunya, 2018).

Definició de la Competència Digital dins del marc NCA

La Competència Digital, més enllà de ser considerada un element indispensable per l'educació del nostre alumnat per a poder respondre als reptes de la societat del S. XXI, veiem que té un encaix a través dels nostres principis pedagògics i podem potenciar el seu desenvolupament mitjançant els moments d'aprenentatge definits dins del marc NCA.

Relació amb els Principis Pedagògics

En qualsevol aprenentatge dins del marc NCA estan presents els 5 principis pedagògics que fonamenten el nostre model educatiu. En referència al desenvolupament de la Competència Digital podem destacar:

- Un desenvolupament des de la **interioritat**. A la societat del SXXI s'ha alliberat l'accés a la informació i no tan sols això, sinó que la quantitat ingent d'informació (o desinformació) fa imprescindible que el nostre alumnat tingui noves capacitats d'anàlisi crític de la informació més que preocupar-nos de l'accés a la mateixa. I la Transformació Digital provocarà que la Tecnologia pot ser d'ajuda, però també pot exercir un gran poder sobre la vida i el pensament dels nostres estudiants (Harari, 2019). La bioinformàtica o l'aprenentatge automàtic pot arribar a manipular les nostres emocions. L'educació des de la interioritat ha de fer conscients als nostres alumnes de la nova realitat d'aquest S XXI.
- Una clau de la **construcció del pensament**. La nova alfabetització del S XXI parla del **Pensament Computacional** (Wing, 2006 y 2010) com un element comú a tots els estudiants, no només als que pensen enfocar els seus estudis presents o futurs vers les àrees científic-tecnològiques. No podem treballar des de la construcció del pensament si no podem fer una extensió i actualització d'aquest per aquesta nova era digital.
- Un efecte sobre la **conducta i activitat autoregulada**. De tots és sabut que las TIC són elements de gran ajuda, però també existeixen riscos additius si se'n fa un mal ús (abús) de les mateixes. Treballar la Competència Digital des de l'autoregulació serà el repte dins el desenvolupament de les etapes educatives des del **Nou Context d'Aprenentatge** (NCA).

Desenvolupament dins dels Moments d'aprenentatge

Si tenim present que la Competència Digital té una base fonamentalment instrumental i que hauria d'estar integrada de manera transversal dins les disciplines que desenvolupen els currículums, l'orientació seria optar per desenvolupar la mateixa mitjançant els moments didàctics de Projecte i Taller.

El **Projecte** (saber fer), com moment d'aprenentatge amb caràcter interdisciplinari que facilita aprenentatges competencials en el desenvolupament de tasques complexes.

El **Taller** (saber ser), en el context global del Marco Metodològic NCA, representa la definició d'una proposta d'integració del coneixement que faci possible que l'individu connecti en plenitud amb les múltiples facetes de la seva vida.

Competència digital dels/les educadors/es

La competència digital dels/les educadors/es és un factor determinant en els processos d'ensenyament-aprenentatge dels alumnes (Mishra i Koehler, 2006), des de les etapes educatives més primerenques i obligatòries (Infantil, Primària i Secundària) fins les post-obligatòries (Batxillerat o Cicles Formatius).

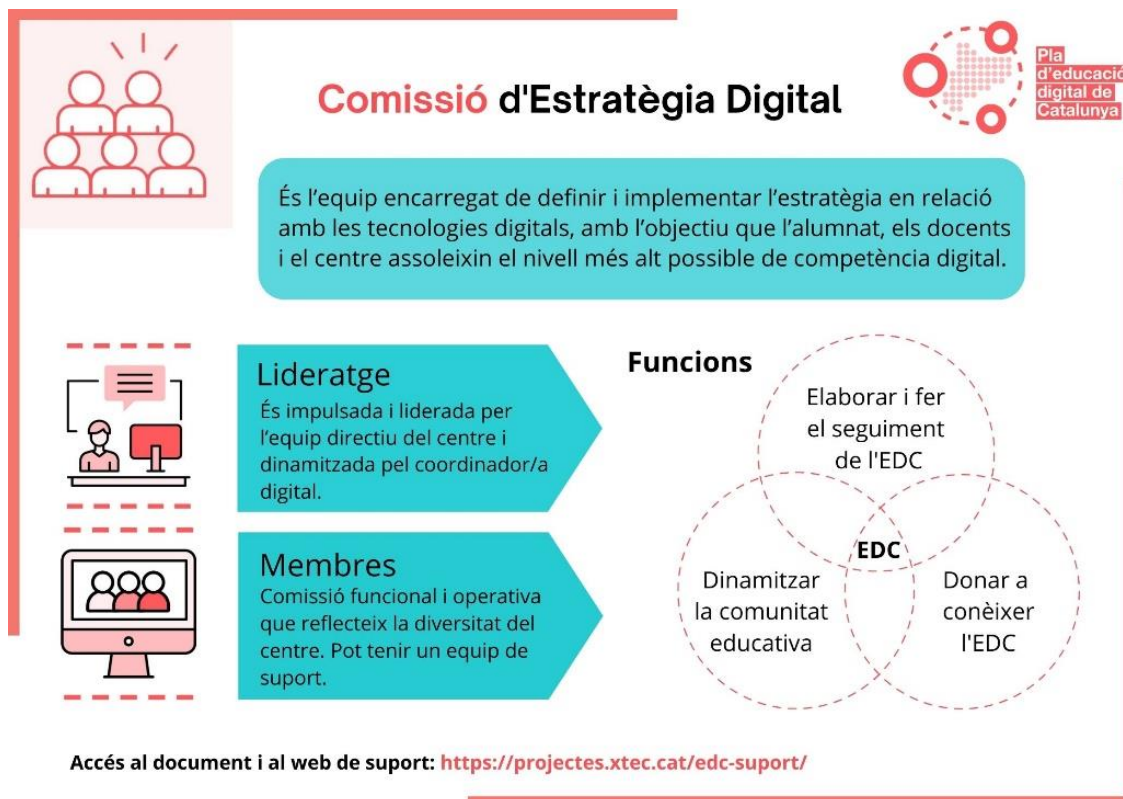
Totes les dimensions de la competència digital docent són importants, però la incorporació del pensament computacional i la robòtica educativa fa que siguin elements on cal posar especial focus en la capacitat del professorat.

El Pla de Formació en Competència Digital forma part del Pla de Formació de Centre vinculat al Pla de formació proposat per La Salle Catalunya.

L'estructura del Pla de Formació de la Competència Digital per al professorat s'articula en dues vessants:

- Una formació lligada al desenvolupament metodològic del Nou Context d'Aprenentatge (NCA) que capacita al docent en els aspectes més relacionats amb els processos d'ensenyament – aprenentatge i amb els diversos moments d'aprenentatge que el model NCA defineix (acollida, seminari, projecte, taller, tancament). Això va des de les destreses que impliquen l'ús de l'entorn virtual d'aprenentatge fins a les eines digitals que permeten desenvolupar les altres dimensions del Marc Referència de la Competència Digital Docent. L'objectiu no és tan sols l'adopció dels recursos digitals per part dels docent sinó la seva adaptació a la realitat del seu centre.
- Una formació més específica que té com a eix central la capacitat dels docents, es realitza a través de la robòtica educativa, el pensament computacional i la part maker. La robòtica educativa dissenyada, no tan sols està composta de tallers purament tecnològics, sinó que en el seu desenvolupament es basa en 2 grans complements metodològics: les 4 C (Creativitat, Comunicació, Cooperació i Pensament Crític) i l'enfocament STEAM (les temàtiques dels reptes són STEAM).

Procés d'elaboració



Coordinador:	Mara Castañer Garriga
Membres de l'equip directiu:	Dante De Zabaleta Orellano (Director)
	Núria Duran (Sotsdirectora)
	Sílvia Martí (Cap d'estudi de Secundària)
	Jess Vilert (Cap d'estudis de Primària i Infantil)
	Arantxa Prats (Coordinadora pedagògica)
Membres específics comissió:	Un professor de cada etapa.
	Infantil: Isabel Duran
	Primària: Marta Castañer (coordinadora TAC)
	ESO: Núria Duran.

A nivell organitzatiu, el centre ha creat una comissió d'estratègia digital formada per la Direcció del centre, el responsable TAC del centre, els coordinadors d'etapa i el responsable pedagògic del sector.

Dins d'aquesta comissió, la Direcció del centre tindrà la responsabilitat final de promoure les accions necessàries per dur a terme el pla i aconseguir els objectius que s'hagin marcat. També serà l'encarregada de dotar al centre dels recursos necessaris per assolir tots els punts.

Finalment, serà l'encarregada de facilitar l'accés a la informació necessària per definir el punt de partida, tant del centre com dels diferents col·lectius implicats.

El responsable TAC del centre serà responsable de la redacció del Pla Estratègic en base a la informació recopilada a les diferents avaluacions, ja siguin quantitatives o qualitatives entre els diferents col·lectius.

També serà l'encarregat d'executar el desplegament dels mitjans tecnològics que donaran suport al Pla Estratègic Digital i farà el seguiment de la seva implantació així com de recopilar els resultats i l'impacte provocat al centre.

Per una altra banda, el responsable pedagògic del Sector serà l'encarregat de vetllar per una correcta alineació entre el Pla Estratègic de Centre i el Pla Estratègic de Sector. Revisarà que els objectius estiguin en concordança i que contribueixin de forma positiva en tots dos sentits.

També serà encarregat de transmetre l'esperit i filosofia dels mètodes pedagògics establerts per la Institució en matèria de capacitació digital.

El conjunt de Coordinadors d'etapa serà l'encarregat de dinamitzar les diferents comunitats per obtenir la seva implicació i capacitació digital.

En el procés de recollida d'informació, es demanarà una implicació directa tant de professorat, com d'alumnes i de famílies. Per fer-ho, s'han utilitzat diferents recursos (en format on-line) que ens permeten arribar a tots els membres d'una comunitat (ja sigui per enquestes o per formularis via web, com ara el forms). En aquest cas tenim, entre altres fonts d'informació:

- Selfie for Teachers. Comunitat educativa.
- Formulari específic. Serveis tècnics i direcció del centre.
- Formulari per alumnes (Selfie). Comunitat alumnes.
- Formulari per famílies. Comunitat de famílies.

Integració de l'Estratègia Digital de Centre al Projecte Educatiu del Centre

L'Estratègia digital de centre defineix uns objectius dels quals es deriven les línies d'acció i accions que han de permetre la seva execució. Aquests objectius s'han d'incloure a la Programació General Anual (PGA) i el Projecte Educatiu de Centre (PEC). Per l'elaboració del Pla estratègic de centre, s'ha de tenir en compte el Pla Estratègic del Sector.

DIAGNOSI

Es fan servir diferents eines per a l'avaluació de l'estat de digitalització de centre, obtenint informació dels diferents col·lectius implicats en l'entorn educatiu:

- Equip Directiu
- Professorat
- Alumnes
- Famílies

Algunes d'aquestes dades son de caràcter **Quantitatiu**, com a resultat de passar enquestes i formularis entre tots els integrants dels diferents grups. Exemples d'aquestes dades son els resultats de l'enquesta SELFIE (elaborada pel Departament d'Ensenyament) que respon professorat i alumnat o l'enquesta digital per famílies (elaborada per La Salle Catalunya).

Altres dades son més de caràcter **Qualitatiu**. I s'han extret de l'observació de la realitat del centre i de les dades recopilades pel responsable TIC. Exemples d'aquestes dades son el DAFO i el qüestionari de centre elaborat per La Salle Catalunya.

Eines utilitzades en la diagnosi

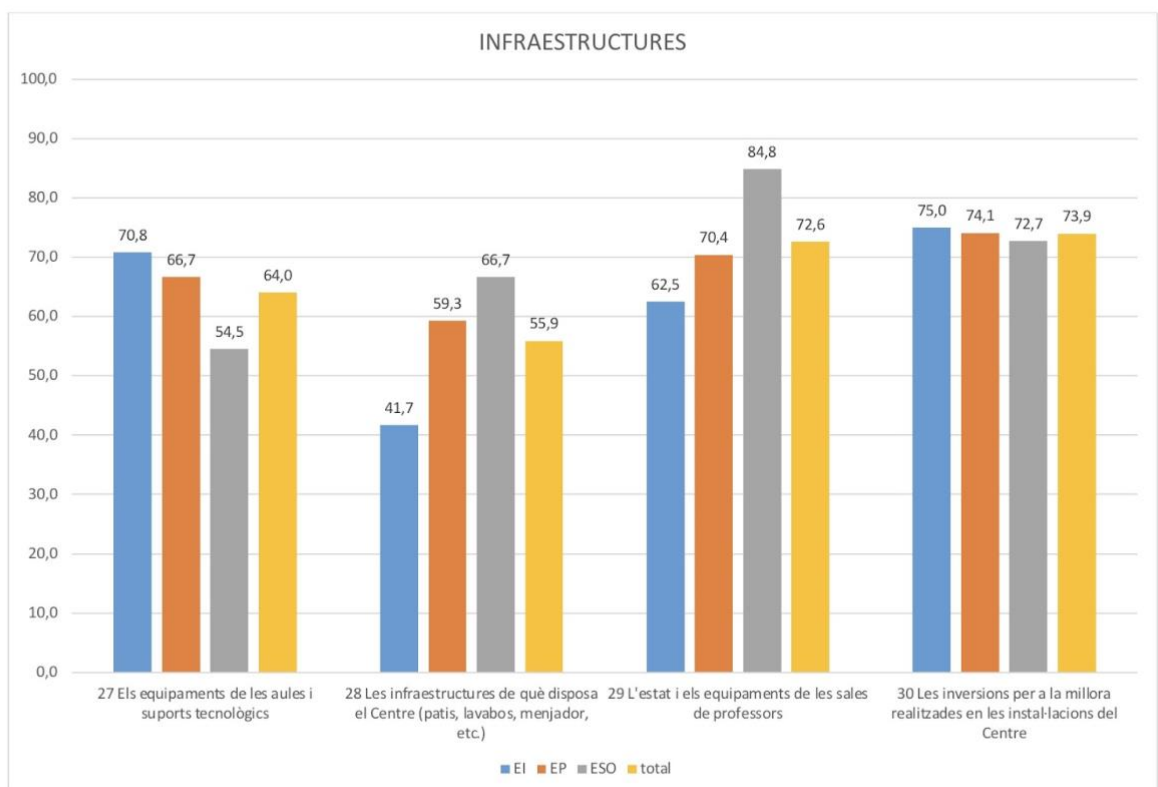
Selfie (mestres i alumnes)	Enquesta de qualitat del Centre
Ítems del pla TAC	Qüestionari de la Salle Catalunya

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ DEL CENTRE

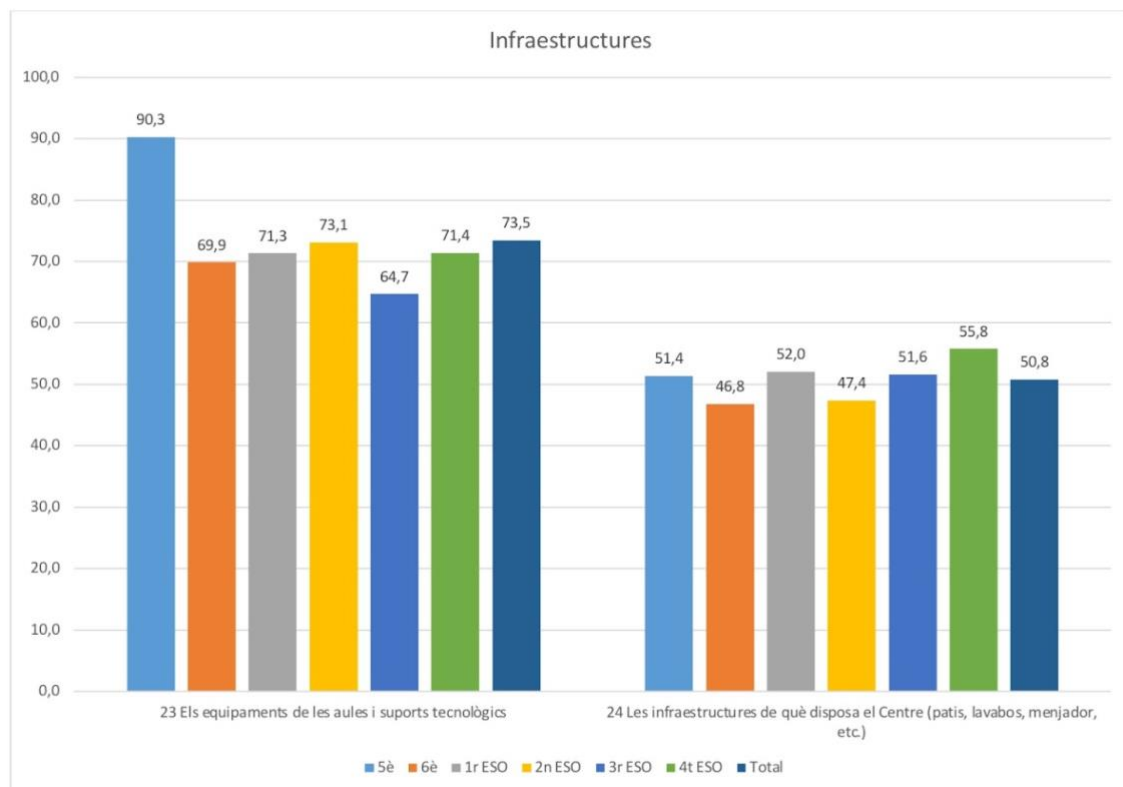
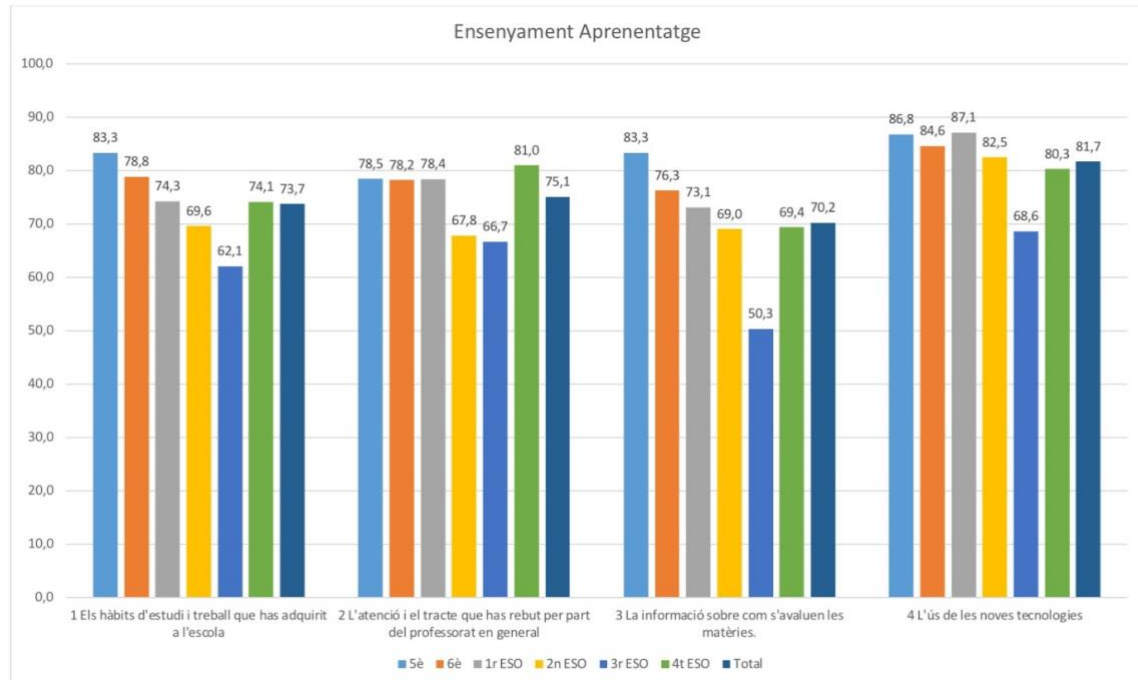
Anàlisi a partir dels resultats de la reflexió que s'ha dut a terme emprant les eines.

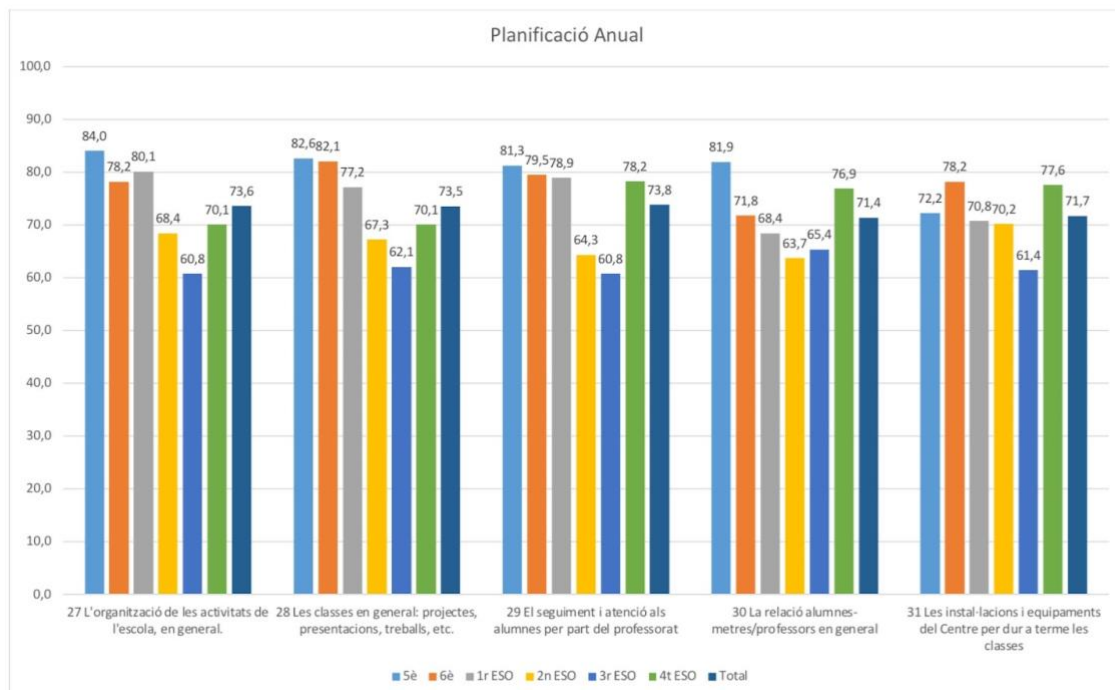
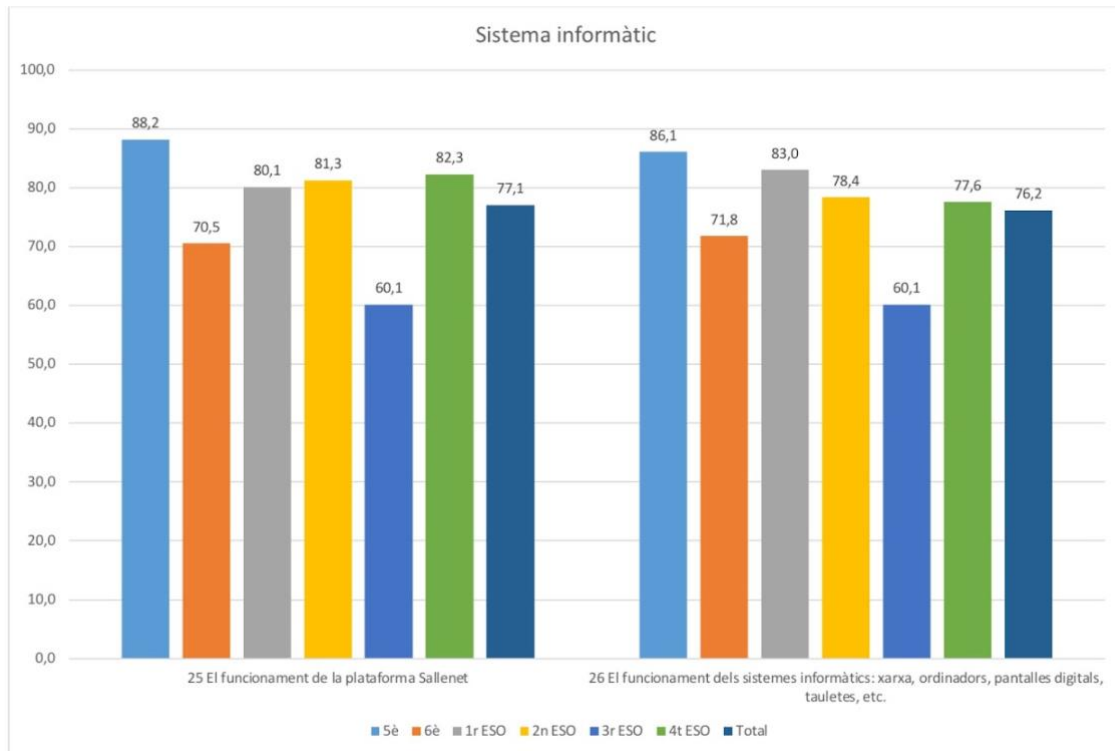
RESULTATS DE LES ENQUESTES DE QUALITAT

Enquestes al professorat

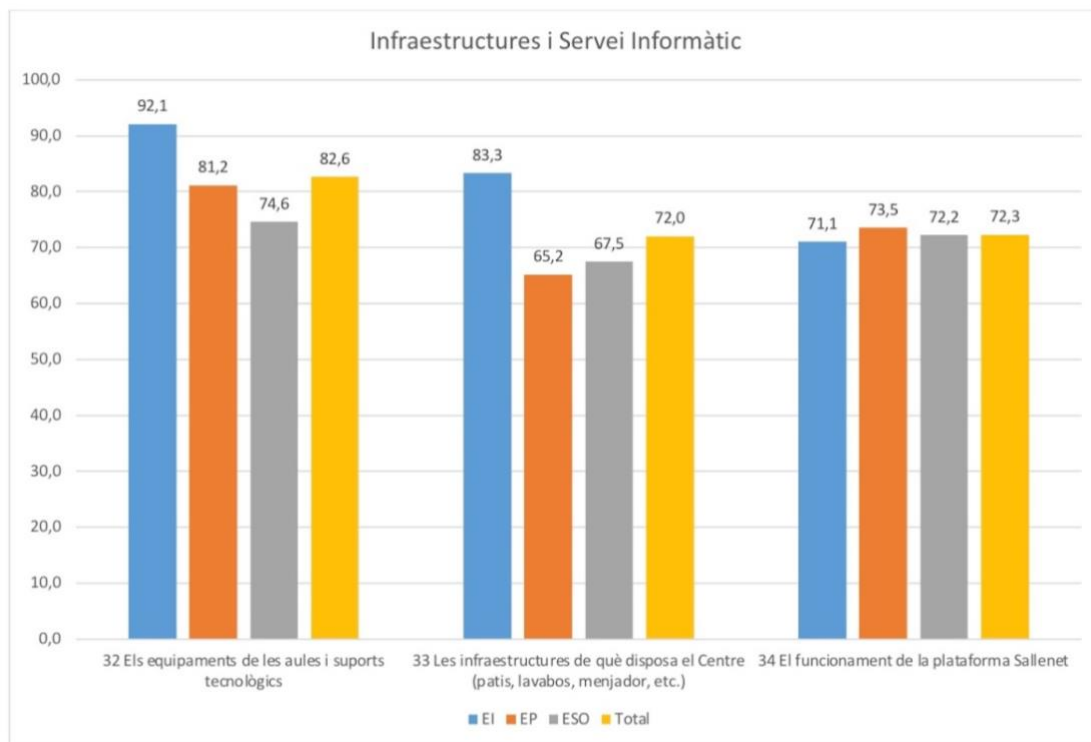


Enquestes a l'alumnat





Enquestes a les famílies



RESULTATS PRINCIPALS TROBATS EN LA DIAGNOSI.

SELFIE

4	EQUIP DIRECTIU	ESTRATÈGIA, LIDERATGE I GESTIÓ	A4 TEMPS PER EXPLORAR L'ENSENYAMENT	2,5	PUNT FEBLE
5	EQUIP DIRECTIU	ESTRATÈGIA, LIDERATGE I GESTIÓ	A5 NORMES SOBRE DRETS D'AUTOR I LICÈNCIES D'ÚS	4	PUNT FORT
6	PROFESSORAT	COL-LABORACIÓ I XARXES	B1 AVALUACIÓ DEL PROGRÉS	3,3	PUNT FEBLE
7	PROFESSORAT	COL-LABORACIÓ I XARXES	B2. DEBAT SOBRE L'ÚS DE LA TECNOLOGIA	2,8	PUNT FEBLE
8	PROFESSORAT	COL-LABORACIÓ I XARXES	B3 COL-LABORACIONS	2,9	PUNT FEBLE
9	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C1 INFRAESTRUCTURA	4,3	PUNT FORT
10	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C2 DISPOSITIUS DIGITALS PER A L'ENSENYAMENT	4,4	PUNT FORT
11	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C3 ACCÉS A INTERNET	4,3	PUNT FORT
12	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C5 ASSISTÈNCIA TÈCNICA	3,6	PUNT FORT
13	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C7 PROTECCIÓ DE DADES	4,3	PUNT FORT
14	CENTRE	INFRAESTRUCTURES I SERVEIS	C8 DISPOSITIUS DIGITALS PER A L'APRENTATGE	4,2	PUNT FORT
15	CENTRE	DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	D1 NECESSITATS DE FORMACIÓ PERMANENT	3	PUNT FEBLE
16	CENTRE	DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	D2 PARTICIPACIÓ A LA FORMACIÓ PERMANENT	3,1	PUNT FEBLE

17	CENTRE	DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	D3. INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES	2,8	PUNT FEBLE
18	CENTRE	COL-LABORACIÓ I XARXES	E1 RECURSOS EDUCATIUS EN LÍNIA	4,4	PUNT FORT
19	CENTRE	COL-LABORACIÓ I XARXES	E2 CREACIÓ DE RECURSOS DIGITALS	4	PUNT FORT
20	CENTRE	COL-LABORACIÓ I XARXES	E3 ÚS D'ENTORNS VIRTUALS D'APRENENTATGE	3,8	PUNT FORT
21	CENTRE	COL-LABORACIÓ I XARXES	E4 COMUNICACIÓ AMB LA COMUNITAT EDUCATIVA	4,4	PUNT FORT
22	CENTRE	IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F1 ADAPTACIÓ NECESSITATS ALUMNAT	3,5	PUNT FORT
23	CENTRE	IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F3. FOMENT CREATIVITAT	3,6	PUNT FORT
24	CENTRE	IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F4. INCLUSIÓ ALUMNAT	3,6	PUNT FORT
25	CENTRE	IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F5 COL-LABORACIÓ DE L'ALUMNAT	3,8	PUNT FORT
26	CENTRE	IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	F6 PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	3,3	PUNT FEBLE
27	CENTRE	PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	F6 PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	3	PUNT FEBLE
28	CENTRE	PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	G3. RETROALIMENTACIÓ ADEQUADA	2,9	PUNT FEBLE
29	CENTRE	PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	G.5. AUTOREFLEXIÓ PER APRENENTATGE	2,7	PUNT FEBLE
30	CENTRE	PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	G6 COMENTARIS A D'ALTRES ALUMNES SOBRE EL SEU TREBALL	2,7	PUNT FEBLE
31	CENTRE	COMPETÈNCIA DIGITAL DE L'ALUMNAT	H1 COMPORTAMENT SEGUR	3,4	PUNT FEBLE
32	CENTRE	COMPETÈNCIA DIGITAL DE L'ALUMNAT	H3. COMPORTAMENT RESPONSABLE	3,7	PUNT FORT
33	CENTRE	COMPETÈNCIA DIGITAL DE L'ALUMNAT	H4. VERIFICAR LA QUALITAT DE LA INFO	3,3	PUNT FEBLE

Punts forts i punts febles detectats en la diagnosi

De cara a una millor interpretació dels resultats, definir el punt de partida en cadascun dels col·lectius i definir les accions a fer, es fa un resum dels punts forts i els punts febles del centre (en matèria digital), separant el centre (general), del professorat, alumnat i famílies.

ESCOLA	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Bon equipament d'infraestructura de comunicacions Una mateixa plataforma (Sallenet) i plataforma Microsoft 365. Bona dotació de dispositius electrònics. 	<ul style="list-style-type: none"> Procés d'homogeneïtzació de les solucions digitals (correus corporatius, ús del núvol, polítiques de seguretat, etc...) no completat.

PROFESSORAT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Ús habitual de les eines informàtiques. Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de temps per compartir bones pràctiques i de reflexió de l'aprenentatge. Formació en eines digitals corporatives.

ALUMNAT	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Domini de la tecnologia Treball col·laboratiu Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> Comportament segur i responsable

FAMÍLIES	
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ul style="list-style-type: none"> Domini de la tecnologia SalleNet 	<ul style="list-style-type: none"> Poc coneixement dels riscos i oportunitats

OBJECTIUS

Els objectius definits com a centre parteixen de la realitat del propi centre extreta de la diagnosi feta i d'un exercici d'alineació amb els objectius del Pla Estratègic de Digitalització del Sector.

Objectiu	Àmbit	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25	Curs 25-26
Millora de la competència digital dels col·lectius	Tots		X	X	X
Infraestructures. Dotar al centre de la infraestructura necessària per afrontar els reptes presents i futurs	Escola	X	X	X	X
Plataforma. Potencia l'ús de plataformes homologades per Salle Catalunya (Sallenet i M365), per a totes les comunitats.	Tots		X	X	X
Homogeneïtzar els correus corporatius i l'ús del núvol digital.			X	X	X
Disposar d'una comissió digital operativa		X	X	X	X
Comunicació. Enfortir els canals de comunicació actualitzant-los a la realitat de cada moment i de cada Obra.	Tots			X	X

ACTIVITATS A DESENVOLUPAR

El llistat d'activitats a desenvolupar anirà en funció dels objectius marcats. En el nostre cas, serà:

Objectiu	Àmbit	Responsable	Curs 22-23	Curs 23-24	Curs 24-25	Curs 25-26
Objectiu 1. Millora CD dels diferents col·lectius.	Tots	Equip Directiu				
Promocionar l'intercanvi d'experiències digitals entre el professorat.	Professorat	Equip Directiu		X	X	X
Facilitar la formació de robòtica, STEAM i Arduino al professorat de les diferents etapes.	Professorat	Equip Directiu	X	X		
Desenvolupar les activitats de robòtica, STEAM i Arduino a les diferents etapes.	Alumnat	Caps d'Estudi		X	X	X
Objectiu 2. Dotar al centre d'infraestructura adient	Escola	Direcció				
Fer diagnosi de la situació actual i de la velocitat màxima dels equips per identificar el camí crític.	Escola	Personal TIC Direcció	X			
Dissenyar el model d'VLAN's del centre.	Escola	Personal TIC Direcció		X		
Dotar el centre de Firewall i d'un troncal mínim d'1Gb/s -2,5Gb/s.	Escola	Personal TIC Direcció			X	
Objectiu 3. Potenciar l'ús de les plataformes Sallenet i M365	Tots	Equip Directiu				
Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat, famílies...) en Sallenet i en les eines Microsoft.	Comunitat educativa	Equip Directiu		X	X	
Fomentar l'ús de Sallenet i de les eines Microsoft.	Professorat	Equip Directiu		X	X	


Potenciar l'ús acadèmic de l'eina TEAMS i SNAPPETS.	Professorat	Caps d'estudis i coordinador Snappet		X	X	
Objectiu 4. Homogeneïtzar els correus corporatius i l'ús del núvol digital.	Comunitat educativa	Equip directiu				
Assegurar l'ús dels correus corporatius (personal i càrrecs corporatius).	Comunitat educativa	Equip directiu i Comissió digital		X		
Dissenyar l'estructura del núvol per optimitzar-ne l'ús.	Professorat	Comissió digital		X	X	
Acompanyar al professorat en l'ús correcte del núvol.	Professorat	Comissió digital i cas d'estudis			X	X
Objectiu 5. Disposar d'una comissió digital operativa	Professorat	Equip directiu				
Creació de la comissió digital i documentar el procediment (qui en forma part, freqüència de reunions, tasques, presència equip directiu, hores de dedicació necessàries)	Professora	Equip directiu i Comissió digital	X	X		
Impulsar la tasca pedagògica (recursos, espais de compartició d'experiències) per part de la comissió digital.	Professora	Comissió digital		X		
Realitzar el seguiment del compliment dels objectius i activitats de l'estratègia digital de centre.	Professora	Comissió digital		X	X	X
Objectiu 6. Enfortir els canals de comunicació	Escola	Equip de comunicació				
Analitzar els resultats que obtenim amb els diferents canals de comunicació.	Escola	Equip de comunicació	X			
Potenciar l'ús d'aquells canals que utilitzin més les nostres famílies, un cop fet l'anàlisi.	Escola	Equip de comunicació		X		
Impulsar la possibilitat de digitalitzar la signatura de	Escol	Equip de comunicació		X		

documents de centre en relació amb les famílies.						
Estar atents als nous canals que puguin aparèixer per avaluar la seva aplicació o no.	Escola	Equip de comunicació			X	

NOTA PLATAFORMA: Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat i famílies) en Sallenet i en les eines Microsoft (per pares el Teams, per alumnat correu-drive-SharePoint-Word-Excel-PowerPoint,...., pel professorat correu-Drive-SharePoint-Word-Excel-PowerPoint-Forms-Calendar...) (curs 23-24 i 24-25)



PROPOSTA DE TEMPORALITZACIÓ DELS OBJECTIUS I DE LES ACTIVITATS

	Data d'inici	Data de finalització	Responsables de la tasca	CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25			CURS 25-26		
				1r Tri	2n Tri	3r Tri	1r Tri	2n Tri	3r Tri	1r Tri	2n Tri	3r Tri	1r Tri	2n Tri	3r Tri
Desplegament d'activitats relacionades amb cada objectiu															
Objectiu 1. Millora CD dels diferents col·lectius															
Activitat 1. Promocionar l'intercanvi d'experiències digitals entre el professorat.	1-9-23	30-6-26	Equip Directiu						x			x			x
Activitat 2. Facilitar la formació de robòtica, STEAM i Arduino al professorat de les diferents etapes.	1-9-23	30-6-26	Equip Directiu				x		x			x			x
Activitat 3. Desenvolupar les activitats de robòtica, STEAM i Arduino a les diferents etapes.	1-9-23	30-6-26	Caps d'Estudi					x			x			x	
Objectiu 2. Dotar al centre d'infraestructura adient															
Activitat 1. Fer diagnosi de la situació actual i de la velocitat màxima dels equips per identificar el camí crític.	1-3-22	30-6-26	Personal TIC Direcció			x									
Activitat 2. Dissenyar el model d'VLAN's del centre.	1-9-24	20-12-24	Personal TIC Direcció							x					

  Generalitat de Catalunya Departament d'Educació	Estratègia digital de centre (EDC)	 <small>ISO 9001 466/12 Acreditado por ENAC</small>
---	---	---

Activitat 3. Dotar el centre de Firewall i d'un troncal mínim d'1Gb/s -2,5Gb/s.	1-9-25	20-12-25	Personal TIC Direcció												
Objectiu 3. Potenciar l'ús de les plataformes Sallenet i M365															
Activitat 1. Formar tota la comunitat educativa (mestres, alumnat i famílies) en Sallenet i en les eines Microsoft.	1-9-23	20-12-23	Equip Directiu			x									
Activitat 2. Fomentar l'ús de Sallenet i de les eines Microsoft.	1-9-23	20-12-25	Equip Directiu			x		x			x				
Activitat 3. Potenciar l'ús acadèmic de l'eina TEAMS i SNAPPETS.	1-9-23	20-12-25	Caps d'estudis i coordinador Snappet			x		x			x				
Objectiu 4. Homogeneïtzar els correus corporatius i l'ús del núvol digital															
Activitat 1. Assegurar l'ús dels correus corporatius (personal i càrrecs corporatius).	1-9-23	20-12-23	Equip directiu i Comissió digital			x									
Activitat 2. Dissenyar l'estructura del núvol per optimitzar-ne l'ús.	1-1-24	30-6-24	Comissió digital				x	x							
Activitat 3. Acompanyar al professorat en l'ús correcte del núvo	1-9-24	20-12-25	Comissió digital i cas d'estudis					x			x				
Objectiu 5. Disposar d'una comissió digital operativa.															
Activitat 1. Creació de la comissió digital i documentar el procediment (qui en forma part, freqüència de	1-9-22	20-12-23	Equip directiu i Comissió digital	x			x								

reunions, tasques, presència equip directiu, hores de dedicació necessari)																		
Activitat 2. Impulsar la tasca pedagògica (recursos, espais de compartició d'experiències) per part de la comissió digital.	1-9-23	20-12-23	Comissió digital				x											
Activitat 3. Realitzar el seguiment del compliment dels objectius i activitats de l'estratègia digital de centre.	1-4-24	30-6-26	Comissió digital							x				x				x
Objectiu 6. Enfortir els canals de comunicació																		
Activitat 1. Analitzar els resultats que obtenim amb els diferents canals de comunicació.	1-4-23	30-6-23	Equip de comunicació				x											
Activitat 2. Potenciar l'ús d'aquells canals que utilitzin més les nostres famílies, un cop fet l'anàlisi.	1-9-23	20-12-25	Equip de comunicació									x						x
Impulsar la possibilitat de digitalitzar la signatura de documents de centre en relació amb les famílies.	1-1-24	30-6-26	Equip de comunicació							x	x	x	x	x	x	x	x	x

 Generalitat de Catalunya Departament d'Educació	Estratègia digital de centre (EDC)	 ISO 9001 486/12 Acreditat per ENAC
--	---	---

Activitat 3. Estar atents als nous canals que puguin aparèixer per avaluar la seva aplicació o no.	30-6-25	30-6-26	Equip Directiu						x
--	---------	---------	----------------	--	--	--	--	--	---

AVALUACIÓ

Cada trimestre, la comissió es reunirà per planificar les accions. En acabar aquest període, farà la valoració dels resultats assolits i es plantejarà la necessitat o no de reformular algun dels objectius o de canviar la temporització. La valoració del tercer trimestre serà la final i els canvis que s'hi acordin s'afegiran a la Programació General de centre (PGA) o al PEC, si s'escau.

Objectiu :													0	Àmbit:	Alumnes				
Estratègies d'actuació que es portaran a terme:																			
Activitat o actuació:	Fitxa d'activitat:	Temporització												Responsables:	Recursos:	Avaluació i seguiment:			
		CURS 21-22			CURS 22-23			CURS 23-24			CURS 24-25				Materials, personals, econòmics....				
		1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.	1r T.	2n.T.	3r.T.						
	Activitat 1																		

Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació					
	Grau d'execució					
	Grau d'impacte					
	Activitat 2					
Indicadors amb criteri d'èxit	Grau d'aplicació					
	Grau d'execució					
	Grau d'impacte					